Termini di servizio di DeepCMS Pro

DeepCMS Pro · Deep Marketing S.r.l. · Versione pro-tos-2026-10-30.2 · Versione definitiva.

1. Parti e oggetto

1.1. Questi termini regolano l’uso di DeepCMS Pro, la piattaforma con cui un web designer o un’agenzia (il «Designer») crea, gestisce e pubblica siti web per sé e per i propri clienti. Il fornitore è Deep Marketing S.r.l., con sede legale in Viale della Repubblica 10, 37126 Verona (VR), partita IVA 04833130232 («Deep Marketing»).

1.2. DeepCMS Pro è riservato a chi agisce per la propria attività professionale o d’impresa. Accettando questi termini il Designer dichiara di non agire come consumatore.

1.3. Il Designer accetta questi termini al primo accesso al pannello, insieme all’accordo sul trattamento dei dati. L’accettazione vale per l’account del Designer e per tutti i suoi siti, e la registra il titolare dell’account.

2. Account e persone

2.1. Il Designer entra nel pannello con un link inviato alla sua email. Il titolare dell’account può invitare collaboratori e sospenderli in qualunque momento, e risponde di quello che fanno nel pannello.

2.2. Il Designer custodisce l’accesso alla propria casella email e avvisa subito Deep Marketing se qualcuno entra nel pannello senza permesso.

2.3. Il Designer può dare ai propri clienti un accesso ai contenuti del loro sito. I clienti del Designer non diventano clienti di Deep Marketing: il rapporto con loro, i prezzi e l’assistenza restano del Designer.

3. Prezzi e pagamento

3.1. L’account e il lavoro in anteprima sono gratuiti. Ogni sito pubblicato su un dominio richiede un abbonamento, mensile o annuale, al prezzo che il pannello indica prima del pagamento. I prezzi si intendono più IVA.

3.2. Il pagamento avviene con Stripe, in anticipo per ogni periodo. L’abbonamento si rinnova da solo alla fine di ogni periodo finché il Designer non lo disdice dal pannello.

3.3. La disdetta ha effetto alla fine del periodo già pagato. Deep Marketing non offre periodi di prova sui siti pubblicati e non rimborsa i periodi già iniziati, salvo errori di addebito.

3.4. Se un pagamento non va a buon fine, il pannello lo segnala e il Designer ha un giorno per regolarizzarlo. Passato quel giorno, Deep Marketing toglie il sito dal dominio e lo riporta in anteprima. Il sito resta nel pannello e si può pubblicare di nuovo dopo il pagamento.

3.5. Deep Marketing può cambiare il prezzo con un preavviso di almeno 30 giorni via email. Il nuovo prezzo vale dal primo rinnovo successivo, e il Designer che non lo accetta può disdire prima.

4. Contenuti e diritti

4.1. Testi, immagini, marchi e dati che il Designer e i suoi clienti caricano restano di chi ne è titolare. Il Designer concede a Deep Marketing solo il permesso di conservarli, elaborarli e pubblicarli per far funzionare i siti.

4.2. Il Designer garantisce di avere i diritti su quello che carica e pubblica, anche quando lo caricano i suoi clienti, e tiene indenne Deep Marketing dalle pretese di terzi su quei contenuti.

4.3. DeepCMS, il suo motore, il pannello, i widget e i temi restano di Deep Marketing. Il Designer li usa per i siti dei suoi clienti finché l'abbonamento è attivo, e non li copia, non li rivende e non li usa fuori dalla piattaforma.

5. Usi vietati

5.1. Il Designer non usa DeepCMS Pro per pubblicare contenuti illeciti, per inviare spam, per raccogliere dati senza una base giuridica, per diffondere malware o per attaccare altri sistemi.

5.2. Se un sito viola questi divieti o riceve una segnalazione fondata dalle autorità o da un titolare di diritti, Deep Marketing può toglierlo dal dominio subito e ne avvisa il Designer con il motivo. Nei casi meno gravi Deep Marketing prima chiede al Designer di correggere il sito, e gli lascia un tempo ragionevole per farlo.

6. Servizio e assistenza

6.1. Deep Marketing ospita i siti sull'infrastruttura di Cloudflare, ne cura gli aggiornamenti e la sicurezza e risponde alle richieste di assistenza aperte dal pannello nei giorni lavorativi.

6.2. Deep Marketing lavora per tenere i siti sempre raggiungibili, e avvisa nel pannello o via email delle manutenzioni che si possono prevedere. Deep Marketing può aggiungere, cambiare o togliere funzioni; se toglie una funzione che il Designer usa su un sito pubblicato, lo avvisa con almeno 30 giorni di anticipo.

7. Responsabilità

7.1. Deep Marketing risponde dei danni causati con dolo o colpa grave. Per gli altri casi la responsabilità di Deep Marketing verso il Designer non supera quanto il Designer ha pagato nei dodici mesi precedenti al fatto, e non copre il mancato guadagno.

7.2. Deep Marketing non risponde dei contenuti che il Designer e i suoi clienti pubblicano, né dei disservizi dei fornitori esterni che il Designer collega al sito, come registrar di dominio, servizi di pagamento o strumenti pubblicitari.

8. Durata, chiusura ed esportazione

8.1. Questi termini valgono finché il Designer ha un account. Il Designer può chiudere l'account in qualunque momento, chiedendolo dall'assistenza del pannello dopo aver disdetto gli abbonamenti.

8.2. Finché un sito ha l'abbonamento attivo, il Designer può scaricarne i contenuti dal pannello in un file ZIP. Prima di chiudere l'account o di disdire l'ultimo periodo conviene scaricarli.

8.3. Deep Marketing cancella i dati di un sito quando il sito resta per 3 mesi senza un abbonamento attivo, oppure quando nessuno entra nel pannello dell'account per 3 mesi, e ne avvisa il Designer via email almeno 15 giorni prima. Dopo la chiusura dell'account o la cancellazione di un sito dal cestino, Deep Marketing cancella i dati entro 30 giorni. In tutti i casi resta conservato solo quello che la legge chiede di tenere.

8.4. Deep Marketing può chiudere l'account con un preavviso di 30 giorni via email, oppure subito se il Designer viola in modo grave questi termini o l'accordo sul trattamento dei dati.

9. Dati personali

9.1. Per i dati dei visitatori e dei clienti dei siti, Deep Marketing tratta i dati come indicato nell'accordo sul trattamento dei dati che il Designer accetta insieme a questi termini. Per i dati del Designer e dei suoi collaboratori vale l'informativa privacy di Deep Marketing.

10. Modifiche ai termini

10.1. Deep Marketing può aggiornare questi termini e ne pubblica ogni versione con un numero. Il pannello chiede al titolare di accettare la versione nuova al primo accesso dopo l'aggiornamento, e indica che cosa è cambiato.

10.2. Il Designer che non accetta la versione nuova può disdire gli abbonamenti e chiudere l'account alle condizioni della versione precedente.

11. Legge e foro

11.1. Questi termini sono regolati dalla legge italiana. Per ogni controversia è competente in via esclusiva il Foro di Verona.